

## OIKOS Prima azienda ad aver eliminato formaldeide

# Fare impresa senza inquinare si può

**T**rentacinque anni di business nel settore delle pitture «senza nuocere alla salute e all'ambiente». Claudio Balestri, presidente Oikos (e tra i primi fondatori dell'azienda), sottolinea con orgoglio ad Adnkronos/Labitalia il traguardo tagliato quest'anno dall'impresa romagnola: Oikos è nata infatti nel 1984 ed è la prima azienda al mondo ad aver eliminato completamente la formaldeide dai suoi prodotti. «Avevo 27 anni - ricorda Balestri - quando ho iniziato questa attività: non avevo ereditato aziende, siamo partiti da un garage. Ma l'innovazione è sempre stata presente, fin dall'inizio: per questo non invecchiamo mai - dice - perché siamo sempre attenti al futuro, alle nuove tecnologie, alle materie prime e al recupero di quello che normalmente finisce negli scarti e che, invece, da noi ha una seconda e, a volte, una terza vita. Oikos è un'azienda che produce pitture decorative ecologiche - spiega Balestri - e che, attraverso la ricerca e l'innovazione ha portato sul mercato tanti prodotti basandosi fortemente su quello che oggi è un ordine del giorno ossia l'ecologia. E nel 1984 parlare di prodotti ecologici nel campo della chimica voleva sicuramente dire essere pionieri».

I numeri dell'azienda parlano da soli: un fatturato nel 2018 a quota 28 mln (di cui il 30% su mercato internazionale e il 70% su mercato nazionale), una presenza commerciale in 57 Paesi del mondo, 150 dipendenti più altri 100 collaboratori. La sede è in Romagna, a Gatteo Mare (Fc), sulla bocca del fiume Rubicone, «una località balneare - ci tiene a sottolineare Balestri - a dimostrazione dell'importanza che l'ecologia ha nella nostra azienda e del fatto che non inquiniamo e non abbiamo nessun elemento nocivo per la natura». Alla base del successo di Oikos c'è un segreto: la sua capacità di creare materie che danno concretezza all'immaginazione dei progettisti, con soluzioni decorative a misura d'uomo e di ambiente, esteticamente e tecnologicamente d'avanguardia, orientate al benessere, e globalmente di assoluta eccellenza. Per 35 anni Oikos ha creato nuovi scenari per la de-



corazione e oggi, con il progetto Ri-Evolution, anticipa ancora una volta i cambiamenti del mercato, per essere allineati alle nuove esigenze e comunicare nelle forme e con gli strumenti più attuali. Per dirla con Balestri: «Con Ri-Evolution, Oikos la pittura ecologica decorativa guarda avanti una volta di più e celebra i suoi 35 anni lanciando un progetto strategico completo che guarda al futuro nel rispetto del passato». Oikos oggi con i suoi prodotti, ricorda, «si rivolge al privato, al consumatore finale ossia a colui che ha una casa, un ambiente o uno spazio, a tutti coloro che progettano i luoghi dell'abitare (hotel, ristoranti, negozi luoghi pubblici, e a coloro che costruiscono. Nell'insieme i nostri prodotti si rivolgono a tutto ciò che è legato al mondo della costruzione e della ristrutturazione sia per interni che per esterni», aggiunge. E i prodotti per Balestri sono come figli. «Dire qual è il più brutto o il più bello o il migliore - chiosa - è sempre difficile. Posso dire che ne abbiamo uno, che si chiama Ottocento che compie 20 anni ed è ancora inimitabile». Potenza di «una formula segreta che nessuno è riuscito a copiare», perché questa, rimarca Balestri «è la grande forza di quando si fa ricerca, avere con l'innovazione prodotti che rimangono nel tempo». «Guardare al futuro nel rispetto del passato» è uno dei claim di Oikos.