

КЛАУДИО БАЛЕСТРИ

«Краски — это платье для интерьера»

Компания Oikos — одна из самых известных в нашей стране, ведь венецианские штукатурки и краски под именем этого бренда по сей день украшают дома. Мы встретились с владельцем бренда Клаудио Балестри, который привез в Украину новую палитру красок «Тъеполло».

В 2018 году Клаудио стал единственным владельцем компании, которая прежде принадлежала четверем компаньонам. Насколько изменится жизнь Oikos, покажет время, но на сегодня у компании амбициозные планы по завоеванию рынка красок и декоративных штукатурок.

Изменится ли принципиально политика компании Oikos с вашим приходом?

Я создал эту компанию 34 года назад, именно поэтому мне было важно, чтобы она принадлежала мне и раз-



вивалась согласно моей философии. Это прежде всего максимальная экологичность наших красок и штукатурок. И на экологичности я делаю акцент независимо от страны, где мы будем продавать свою продукцию. Мы уже в сентябре выпустим новую линейку фасадных красок «Экофасад», которые будут полностью соответствовать мировым экологическим стандартам.

Кроме того, мои дети изъявили желание руководить компанией в дальнейшем, и они будут продолжать то, что начинал их отец.

Вы представили коллекцию, в основе которой оттенки работ классика итальянского рококо Джованни Баттиста Тъеполло. Классика — это часть философии Oikos?

Мы поддерживаем как классические, так и современные колористические решения. Мы следуем тенденциям рынка, тому, что происходит в моде, в дизайне. Безусловно, это как классические оттенки, так и яркие новые цветовые гаммы, оттенки, сочетания. Наши колористы миксуют классические оттенки с современными, находя достаточно инновационные решения, которых требует мировой рынок.



Геннадий Стеценко, коммерческий директор «Ойкос-Украина», и Андрей Шибкой, генеральный директор «Ойкос-Украина».

Одинаковые ли палитры для Америки и Европы?

У каждой страны есть любимые цвета и комбинации, и мы всегда представляем то, что требует тот или иной рынок. Например, англоязычные страны (Америка, Англия) предпочитают нейтральные, пастельные и серые оттенки. Сейчас в мире набирают популярность холодные северные, скандинавские оттенки.

Где эти палитры клиенты, архитекторы могут выбрать?

В ближайшее время мы откроем шоурум Oikos — большое пространство, куда сможет прийти каждый желающий: архитектор, дизайнер либо клиент, самостоятельно делающий ремонт, и подобрать при помощи наших консультантов те оттенки, ту гамму и те сочетания, которые ему нужны. Там будет представлена вся палитра, которую разрабатывают наши колористы. И это будет не просто шоурум, а скорее бутик красок. Знаете, как в домах моды: вы приходите и из тканей модельеры подбирают вам фасон, а потом шьют платье. Так и краска — это костюм интерьера, который важно грамотно подобрать, скомбинировать оттенки и сшить из качественных материалов. ■

ТАТЬЯНА ШАГИНЯ

