

T. +39 02 2399 7217
F. +39 02 2399 5870
www.polidesign.net

Consorzio POLI.design
via Durando 38/A
20136 Milano, Italy

FORMAZIONE

POLI.DESIGN
Consorzio di Promozione
di Milano

MASTER IN COLOR DESIGN & TECHNOLOGY

II EDIZIONE

www.polidesign.net/colordesign



POLITECNICO
MILANO 1863

SCUOLA DEL DESIGN



DISPONIBILI
AGEVOLAZIONI
ALLA FREQUENZA

OBIETTIVI

Il Master in Color Design & Technology ha lo scopo di formare figure professionali in grado di gestire le problematiche tecnologiche e progettuali legate all'uso del colore in vari ambiti professionali quali design di prodotti industriali, architettura di interni, comunicazione, moda, spettacolo, progetto degli spazi urbani. Il colore è visto non come semplice attributo di oggetti e superfici ma come mezzo tecnico, espressivo e progettuale, alla base della percezione e dell'interazione con la realtà.

DIDATTICA

La didattica del Master è divisa in due fasi: la prima teorica e tecnica con l'obiettivo di sviluppare le competenze degli aspetti tecnici di misura, controllo, riproduzione digitale e confronto legati a discipline quali fisica, ottica, colorimetria, chimica, psicologia, percezione. Nella seconda fase le conoscenze apprese verranno contestualizzate e collaudate nelle diverse discipline applicative e progettuali. Al termine è previsto un periodo di tirocinio presso aziende.

COME PARTECIPARE

Il Master è tenuto in lingua Inglese. Il Master universitario è riservato a candidati in possesso di Diploma universitario o Laurea V.O., Laurea o Laurea Specialistica/Magistrale N.O. in Scienze, Ingegneria, Architettura, Disegno Industriale (o titoli equivalenti a termini di legge), oppure in altre discipline, qualora la formazione del master dovesse risultare un valido com-

pletamento per le esperienze maturate dal candidato stesso. L'ammissione è vincolata al superamento di un colloquio in cui verranno valutati curriculum, competenze e motivazione del candidato. L'esame finale consisterà nella dissertazione degli elaborati prodotti nei moduli didattici di pratica del progetto e pratica professionale.

SBOCCHI PROFESSIONALI

La figura risultante al termine del percorso di studi avrà acquisito conoscenze tecniche ed espressive che la porteranno a saper gestire con progettualità gli aspetti multidisciplinari legati allo studio, al controllo e alla gestione del colore e potrà inserirsi operativamente in diversi studi professionali e aziende nei settori del design di interni, prodotti industriali, spazio urbano, moda, grafica e comunicazione.

AGEVOLAZIONI ALLA FREQUENZA

Per la seconda edizione del Master sono disponibili 10 esoneri parziali del valore di 4.000,00 € ciascuno: per informazioni rivolgersi all'ufficio Coordinamento Formazione di POLI.design.

CONTATTI

Ufficio Coordinamento Formazione
Consorzio POLI.design
Via Durando 38/A, Milano
T. 02 2399 7217
formazione@polidesign.net
www.polidesign.net

Sponsor:



KONICA MINOLTA

OIKOS

colore e materia per l'architettura

Con la partecipazione/patrocinio di:

CLARIANT

MISSONI

BOERO GROUP

MaxMeyer

barbieri
Intelligent color measuring technology

MANTERO

chiron

x-rite
PANTONE

BARCO
VISION SYSTEMS

ELEMENTIMODA
CONSULENZA CREATIVA PERSONALIZZATA

REXEL

LECHLER

Fontegrafica