

WHITE IL BIANCO

OIKOS

La pittura ecologica che arreda



ACADEMY



**Mercoledì
5 Dicembre**



Spazio Oikos Milano
Via Ingegnoli - 28,
20093 Cologno Monzese (MI)

WHITE. IL BIANCO PER IL PROGETTO DI ARCHITETTURA
Colore, materia e luce per il benessere degli ambienti

Nr. 4 CREDITI FORMATIVI per gli architetti



L'ORIGINALE



ECOLOGICO



NO FORMALDEIDE



RESPIRA SANO



+ COLORI



EMMISSIONI NEGLI AMBIENTI INTERNI
A+
A+ A B C





L'ORIGINALE



ECOLOGICO



NO FORMALDEIDE



RESPIRA SANO



+ COLORI



Cronaca

Pmi-day, studenti in visita alle aziende del territorio per conoscere in concreto il lavoro

Anche nel territorio cesenate si è svolta la nona Giornata Nazionale delle Piccole e Medie Imprese (Pmi day), l'appuntamento organizzato da Confindustria Forlì-Cesena

CT

Recezione

16 NOVEMBRE 2018 15.54

11

Cronaca



Anche nel territorio cesenate si è svolta la nona Giornata Nazionale delle Piccole e Medie Imprese (Pmi day), l'appuntamento organizzato da Confindustria Forlì-Cesena in collaborazione con Piccola Industria Confindustria per far conoscere alle nuove generazioni il mondo dell'impresa e

I più letti di oggi



1 La gara dei mangiatori di capreffetti, ne divora 375 e alla fine chiede un po' di mascarpone



2 Scossa di terremoto sentita in tutta la Romagna: 4,2 gradi di magnitudo



3 Chiedono un alloggio e da giorni dormono sotto il Comune, la protesta di 4 immigrati



4 Con la promessa di farsi diventare youtuber adolescente e violentava minorenni. La moglie lo aiutava

CON L'ABBONAMENTO REGIONALE RISPARMI.

E SE SI RESIDONO IN EMILIA ROMAGNA VIAGGI GRATIS SU TUTTI I BUS URBANI

SCUOLA E LAVORO

Le aziende aprono le porte, ospiti oltre 500 studenti «Imprenditori del futuro»

Confindustria: «Servono giovani motivati»

SI È SVOLTA anche a Forlì la nona edizione del Pmi day: la giornata dedicata alle piccole e medie imprese del territorio organizzata da Confindustria Forlì Cesena. E quale modo migliore per parlare di impresa se non quello di farlo con i potenziali imprenditori di domani? Le aziende, quindi, hanno aperto le porte ai giovani studenti degli istituti superiori di Forlì per raccontare loro il mondo del lavoro. Coinvolti nell'iniziativa sono stati oltre 500 studenti che hanno visitato 18 aziende tra Forlì e Cesena.

IN PARTICOLARE alla B&T S.p.a. sono andati gli studenti del liceo classico Morgagni, alla Fores Engineering l'itis Pascal, alla Carpigiani l'itis Marconi meccanico, mentre l'indirizzo elettronico è stato alla Vem Sistemi. Alla MyDev sono stati gli studenti cesenati dell'itis Pascal. Gli studenti del liceo artistico e musicale sono stati all'agenzia pubblicitaria Publione, l'itis Marconi meccani-

co alla Piolanti S.r.l., e ancora gli studenti dell'elettronico hanno partecipato alla visita alla E.R. Lux. La mattinata si è conclusa alla fondazione Dino Zoli. Hanno partecipato all'evento anche altri Comuni del comprensorio: a Rocca San Casciano gli studenti del Saffi Alberti hanno visitato la Ginestri Giovanni & co., mentre a Santa Sofia i ragazzi dell'indiriz-

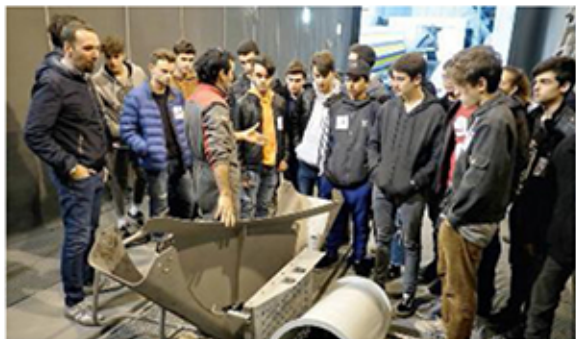
IL PRESIDENTE
«Vogliamo trasmettere ai ragazzi la nostra passione, ma anche storia e identità»

zo chimico del Marconi hanno potuto scoprire Romagna Acque. «Vogliamo trasmettere ai ragazzi la nostra passione e la nostra identità, raccontare la storia delle nostre imprese e i loro cambiamenti, perché questi ragazzi, oggi studenti, saranno le risorse delle imprese nel futuro e protagonisti del mondo del lavoro tra qualche an-

no», ha dichiarato Andrea Maramonti, neo presidente di Confindustria Forlì-Cesena e imprenditore di Alea Fashion Industries.

SE LE VERE protagoniste della mattinata sono state le domande dei ragazzi, curiosi di sapere di più su aziende presso le quali, tra l'altro, molti di loro svolgeranno probabilmente dei periodi di alternanza scuola - lavoro, hanno preso parte all'iniziativa anche gli amministratori, tra i quali il vicesindaco di Forlì Lubiano Montaguti che ha voluto salutare i ragazzi insieme al provviditore provinciale agli studi Giuseppe Pedrielli. «Aprire le porte ai giovani - ha concluso Giacomo Gollinucci, vice presidente di Confindustria Forlì-Cesena -, è un momento importante per far conoscere il ruolo centrale delle imprese nel nostro territorio. Abbiamo bisogno oggi più che mai di giovani motivati che entrino nelle imprese e le facciano crescere».

Sofia Nardi
© RIPRODUZIONE RISERVATA



VISITE GUIDATE Sopra l'azienda Piolanti che ha ospitato l'itis Marconi meccanico; al centro il liceo artistico e musicale all'agenzia pubblicitaria Publione, in basso l'itis Marconi elettronico da ER Lux (foto Frasca)

