

### OIKOS E IL BENESSERE WHITE

Roma - Collisioni tra: Physical & Real, Digital & Virtual, Material & Technology, Emotional. Un ambiente da vivere, una immersione esperienziale, sensoriale, fra il reale e il surreale, l'idea di trovarsi in un immaginario di luoghi della vita quotidiana, attraverso una scenografia che porti il visitatore a percorrere un'insolita ambientazione per trarre spunti su come poter allestire la propria casa nel benessere con prodotti ecologici e con una scelta cromatica consapevole dei benefici che ne derivano. Una galleria, una volta illuminata con un effetto ottico che porta lo sguardo verso il punto focale, una materioteca orizzontale con un grande piano rappresentato da quadrotte reali di bianca materia e una parete virtuale dove White Il Bianco Oikos, fra i protagonisti della Milano Design Week, attraverso una proiezione Video mapping è elemento comunicativo di concetti che pongono un accento molto importante sul futuro della nostra salute all'interno degli ambienti. Una Galleria centrale suddivide l'ambiente in quattro macro aree tematiche, in cui vi è stato volutamente dato corpo e fisicità al volume d'aria che respiriamo nei nostri ambienti (solitamente invisibile agli occhi) dove sono poste composizioni che ricreano gli spazi in cui viviamo-lavoriamo-giochiamo-soggiorniamo con arredi, tessuti, complementi, colori del benessere by Oikos le cui aziende si distinguono con un impegno quotidiano al fine di realizzare prodotti che hanno a cuore il nostro benessere e quello dell'ambiente in cui viviamo. La parete di fondo, diventa quinta visiva e articola lo spazio creando all'interno dell'abside un'area comunicativa attraverso proiezioni di colore sulle superfici che dal Bianco Oikos cambiano cromatismi mantenendo le stesse decorazioni, offrendo agli ospiti un luogo di accoglienza all'insegna del benessere totale.

